ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ **Αρ. Φύλλου 1668**

10 Αυγούστου 2015

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 5839 (1)

Έγκριση Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας του Εργαστηρίου του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας με τίτλο «Εργαστήριο Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/MARKETING LAB (MARLAB)».

Ο ΠΡΥΤΑΝΗΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 7 του Ν. 1268/1982 «Για τη δομή και λειτουργία των Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων» (Α΄ 87) όπως ισχύει,

2. Τις διατάξεις του άρθρου 80 παρ. 24 του Ν. 4009/2011 «Δομή, λειτουργία, διασφάλιση της ποιότητας των σπουδών και διεθνοποίηση των ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων», όπως αυτή προστέθηκε με το άρθρο 96 του Ν. 4310/2014 (ΦΕΚ 258/Α/8.12.2014) «Έρευνα, Τεχνολογική Ανάπτυξη και Καινοτομία και άλλες διατάξεις»,

3. Τις διατάξεις των άρθρων 5 παρ. α και γ, 80 παρ. 22α και 81 παρ. 3 του Ν. 4009/2011 «Δομή, λειτουργία, διασφάλιση της ποιότητας των σπουδών και διεθνοποίηση των ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων»,

4. Την υπ' αριθμ. 8/17.12.2014 απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας για την ίδρυση του Εργαστηρίου Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/MARKETING LAB (MARLAB),

5. Την υπ' αριθμ. 30/21.1.2015 απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Μακεδονίας για την έγκριση ίδρυσης του Εργαστηρίου Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/MARKETING LAB (MARLAB),

6. Την υπ' αριθμ. 3199/24.2.2015 (ΦΕΚ 263, τ.Β΄) απόφαση του Πρυτάνεως για την ίδρυση «Εργαστηρίου Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/Marketing Lab (MARLAB)» στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας,

7. Την υπ' αριθμ. 17/29.4.2015 απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας για τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας του Εργαστηρίου Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/MARKETING LAB (MARLAB),

8. Την υπ' αριθμ. 51/28.5.2015 απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Μακεδονίας για την έγκριση του Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας του Εργαστηρίου Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/MARKETING LAB (MARLAB).

9. Το γεγονός ότι από την απόφαση αυτή δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού και του προϋπολογισμού του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, αποφασίζουμε:

Καθορίζει τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας του «Εργαστηρίου Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/Marketing Lab (MARLAB)» του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, ως ακολούθως:

Άρθρο 1
Γνωστικό Αντικείμενο

Το κατά τις διατάξεις της υπ' αριθμ. 3199/24.2.2015 (ΦΕΚ 263, τ.Β΄) απόφασης του Πρυτάνεως «Εργαστήριο Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/Marketing Lab (MARLAB)» του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας εξυπηρετεί τις εκπαιδευτικές και ερευνητικές ανάγκες στο γνωστικό αντικείμενο του Μάρκετινγκ και ειδικότερα στη συμπεριφορά καταναλωτή, μάρκετινγκ υπηρεσιών (τουρισμού, πολιτισμού, υγείας, αθλητισμού, ψυχαγωγίας, τραπεζικών κ.α.), δημιουργία και διαχείριση επώνυμων προϊόντων (υλικά αγαθά και υπηρεσίες), διεθνές και εξαγωγικό μάρκετινγκ, στρατηγικό μάρκετινγκ, έρευνα μάρκετινγκ – νευρομάρκετινγκ, εσωτερικό μάρκετινγκ, κοινωνικό μάρκετινγκ (Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη), μάρκετινγκ

σχέσεων, διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, προώθηση, τιμολόγηση προϊόντων, δίκτυα διανομής, σχεδιασμός και εισαγωγή νέων προϊόντων (υλικά αγαθά και υπηρεσίες), ηλεκτρονικό – διαδικτυακό μάρκετινγκ, μάρκετινγκ μη κερδοσκοπικών οργανισμών, βιομηχανικό μάρκετινγκ και πωλήσεις.

Άρθρο 2
Αποστολή και Σκοπός

Το «Εργαστήριο Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/Marketing Lab (MARLAB)» έχει ως σκοπό:

(i) Την κάλυψη σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο των διδακτικών και ερευνητικών αναγκών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων καθώς και των άλλων τμημάτων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας σε θέματα που εμπίπτουν στα αντικείμενα δραστηριότητας του όπως αυτά προσδιορίζονται στο Άρθρο 1 του παρόντος.

(ii) Την προώθηση του σύγχρονου μάρκετινγκ, της κατανόησης της σημασίας του στις ελληνικές επιχειρήσεις και οργανισμούς με σκοπό την ενίσχυση της εξωστρέφειας και της βιώσιμης ανάπτυξής τους.

(iii) Την ανάπτυξη ερευνητικών δραστηριοτήτων και τη διεξαγωγή συναφών μελετών στα επιστημονικά αντικείμενα δραστηριότητας του εργαστηρίου και στη δημιουργία ειδικών τραπεζών δεδομένων στο γνωστικό αντικείμενο του μάρκετινγκ.

(iv) Τη διοργάνωση επιστημονικών ημερίδων, διαλέξεων, σεμιναρίων, συμποσίων, συνεδρίων και άλλων επιστημονικών εκδηλώσεων, καθώς και την πραγματοποίηση δημοσιεύσεων και εκδόσεων και την πρόσκληση Ελλήνων και ξένων διεθνώς αναγνωρισμένων επιστημόνων.

(v) Την κάθε μορφής συνεργασία με άλλα ακαδημαϊκά ιδρύματα, ινστιτούτα και ερευνητικά κέντρα της ημεδαπής και της αλλοδαπής, τα οποία έχουν συναφές αντικείμενο και οι επιστημονικοί τους στόχοι, συμπίπτουν, συμβαδίζουν και αλληλοσυμπληρώνονται με εκείνους του εργαστηρίου.

(vi) Τη συνεργασία με φορείς του δημόσιου τομέα, οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης, επιστημονικούς και κοινωνικούς φορείς, επιχειρηματικούς φορείς, καθώς και διεθνείς οργανισμούς ή οργανώσεις στο εν λόγω επιστημονικό πεδίο ώστε να συμβάλλουν στην υποβολή προτάσεων για τη μελέτη και ανάπτυξη εναλλακτικών μεθόδων αντιμετώπισης προβλημάτων που ανήκουν στα ερευνητικά ενδιαφέροντα του εργαστηρίου.

(vii) Την παροχή υπηρεσιών σε ιδιώτες καθώς και σε κάθε μορφής οργανισμούς και φορείς, σύμφωνα με όσα προβλέπονται στο Π.δ. 159/1984 (ΕτΚ Α΄ 53/1984), με σκοπό την προαγωγή της εξωστρέφειας και της ανταγωνιστικότητας των Ελληνικών επιχειρήσεων.

Άρθρο 3
Στόχοι

Οι στόχοι του «Εργαστηρίου Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/Marketing Lab (MARLAB)» είναι:

- Η προώθηση της σύγχρονης σκέψης του μάρκετινγκ, της κατανόησης της σημασίας του μάρκετινγκ και των επιμέρους δραστηριοτήτων του στις ελληνικές επιχειρήσεις και οργανισμούς, με σκοπό τη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στην εγχώρια αλλά και τη διεθνή αγορά και τη βιώσιμη ανάπτυξής τους.
- Η ανάπτυξη και ενθάρρυνση διεπιστημονικών ερευνητικών προσεγγίσεων στην επίλυση προβλημάτων μάρκετινγκ.
- Η συνεργασία με εθνικούς και διεθνείς φορείς και οργανισμούς για την ευρύτερη διάδοση του σύγχρονου μάρκετινγκ και των νέων αρχών και πρακτικών.
- Η υποστήριξη προγραμμάτων και η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα μάρκετινγκ.
- Η συνεχής ενημέρωση για τις εξελίξεις στον τομέα του μάρκετινγκ.
- Η εκπαίδευση εργαζομένων και στελεχών επιχειρήσεων και οργανισμών στις βασικές αρχές μάρκετινγκ, στις σύγχρονες προσεγγίσεις και στην αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών.
- Η διεξαγωγή ερευνών για την προώθηση του μάρκετινγκ και των αντικειμένων του - όπως αναλύονται στο Άρθρο 1 - Γνωστικό Αντικείμενο του Εργαστηρίου - στην Ελλάδα και στο εξωτερικό με ελληνικές και διεθνείς ανακοινώσεις, παρουσιάσεις και δημοσιεύσεις.
- Η συνεργασία με επιστήμονες διαφορετικών επιστημονικών πεδίων για την ανάπτυξη διεπιστημονικών προσεγγίσεων και την ολοκλήρωση των ερευνητικών προσπαθειών, καθώς και την ανάλυση και υλοποίηση ολοκληρωμένων εφαρμογών.
- Η συνεργασία με άλλα Πανεπιστήμια και Ερευνητικά Κέντρα/Ινστιτούτα για την ανάληψη ερευνητικών πρωτοβουλιών και την ανταλλαγή έρευνας και ιδεών.
- Η διοργάνωση εκδηλώσεων, συνεδρίων, συμποσίων, σεμιναρίων, ημερίδων κ.τ.λ.

Άρθρο 4
Προσωπικό

Το «Εργαστήριο Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/Marketing Lab (MARLAB)» στελεχώνεται από διδακτικό, ερευνητικό και λοιπό προσωπικό που υπηρετεί στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και γενικότερα σε Τμήματα του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Το διδακτικό και ερευνητικό προσωπικό αποτελείται από μέλη του Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.), που η επιστημονική τους ενασχόληση εμπίπτει στα διδακτικά, ερευνητικά και επιστημονικά ενδιαφέροντα του οικείου εργαστηρίου. Το προσωπικό αυτό συμπληρώνεται από μέλη του Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.ΔΙ.Π) και του Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.) καθώς και από μέλη του λοιπού επιστημονικού προσωπικού και του διοικητικού προσωπικού που τοποθετούνται στο Εργαστήριο σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

Άρθρο 5
Κατηγορίες Μελών και Υποχρεώσεις/Δικαιώματα

Το «Εργαστήριο Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/Marketing Lab (MARLAB)» στελεχώνεται από τις παρακάτω κατηγορίες μελών.

(i) Τακτικά Ερευνητικά Μέλη (Full Research Members)

Τακτικά Ερευνητικά Μέλη μπορούν να είναι μέλη του ΔΕΠ του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων των οποίων το γνωστικό αντικείμενο (ΦΕΚ) ανήκει στο Μάρκετινγκ.

Δικαιώματα

Τα Τακτικά Ερευνητικά Μέλη:

- Έχουν το δικαίωμα δωρεάν χρήσης όλων των φυσικών πόρων και χώρων του Εργαστηρίου (π.χ. τεχνολογικό εξοπλισμό, βιβλία, άρθρα, software κτλ).

● Έχουν προτεραιότητα πρόσβασης και χρήσης των φυσικών πόρων και χώρων του Εργαστηρίου σε σχέση με όλες τις άλλες κατηγορίες μελών.

● Συνεργάζονται σε δραστηριότητες του Εργαστηρίου (π.χ. ερευνητικές, συμβουλευτικές και διδακτικές, συνέδρια, ημερίδες κτλ) για την επίτευξη των στόχων του.

● Καταθέτουν ερευνητικές προτάσεις σε εθνικούς και διεθνείς φορείς μέσω του εργαστηρίου.

● Ετοιμάζουν σεμιναριακό υλικό το οποίο θα διατίθεται επί πληρωμή μέσω της ιστοσελίδας του Εργαστηρίου και θα φέρει τα διακριτικά του. Η τιμή διάθεσης του σεμιναριακού υλικού καθορίζεται μεταξύ του Τακτικού Ερευνητικού Μέλους και του/της Διευθυντή/ντριας του Εργαστηρίου. Το Τακτικό Ερευνητικό Μέλος δικαιούται το 70% της τιμής πώλησης του σεμιναριακού υλικού.

● Συμπεριλαμβάνονται στις θεσμικές εγγραφές του Εργαστηρίου (institutional registrations) σε εθνικές και διεθνείς επιστημονικές ενώσεις και εξασφαλίζουν όλα τα δικαιώματα του φορέα εγγραφής (π.χ. δωρεάν εγγραφή για συμμετοχή σε συνέδρια). Σε περίπτωση που ο αριθμός των ενδιαφερόμενων μελών είναι μεγαλύτερος από τις διαθέσιμες θέσεις ή το διαθέσιμο υλικό, θα πραγματοποιείται κλήρωση.

● Έχουν προτεραιότητα συμμετοχής στα προνόμια των θεσμικών εγγραφών του Εργαστηρίου σε σχέση με όλες τις άλλες κατηγορίες μελών.

● Ανάλογα με τη συμμετοχή τους στις δραστηριότητες και την προσφορά τους στην επίτευξη των στόχων του Εργαστηρίου, θα χρηματοδοτούνται στις ερευνητικές τους δραστηριότητες μετά από απόφαση του/της Διευθυντή/τριας του Εργαστηρίου.

● Αποκτούν την Κάρτα Μέλους στην οποία θα αναφέρεται η κατηγορία μέλους και η διάρκεια της.

● Παρουσιάζουν το βιογραφικό τους και τις εκπαιδευτικές και ερευνητικές τους δραστηριότητες στην ιστοσελίδα του Εργαστηρίου.

Υποχρεώσεις

Τα Τακτικά Ερευνητικά Μέλη υποχρεούνται:

● Να τηρούν τον Κανονισμό και τον Κώδικα Δεοντολογίας του Εργαστηρίου (Παράρτημα).

● Να συμμετέχουν και να υποστηρίζουν ενεργά τις δραστηριότητες του Εργαστηρίου.

● Να καταθέτουν και να επικαιροποιούν σε τακτά χρονικά διαστήματα το βιογραφικό τους και όλες τις ερευνητικές τους δραστηριότητες στην ιστοσελίδα του Εργαστηρίου.

● Να προβάλλουν τη συμμετοχή τους στο Εργαστήριο με αναφορά του ονόματός του είτε στην Ελληνική είτε στην Αγγλική γλώσσα σε όλες τις επικοινωνίες τους (π.χ. στην υπογραφή τους κατά την έντυπη και ηλεκτρονική αλληλογραφία).

● Σε περίπτωση χρηματοδότησης από το Εργαστήριο μέρους της ερευνητικής τους δραστηριότητας ή εγγραφής τους σε συνέδριο, πρέπει

- να γίνεται αναφορά του Εργαστηρίου τόσο στην παρουσίαση όσο και στη δημοσίευση σε πρακτικά του συνεδρίου ή σε ειδική έκδοση του συνεδρίου ή σε επιστημονικό περιοδικό. Συγκεκριμένα, θα πρέπει να υπάρχει η φράση «Η παρούσα έρευνα υποστηρίζεται οικονομικά από το Εργαστήριο Μάρκετινγκ MarLab του Πανεπιστημίου Μακεδονίας» για ελληνική παρουσίαση/δημοσίευση και “The present research is financially supported by the Marketing Laboratory MarLab of the University of Macedonia, Greece”.

- να γίνεται παρουσίαση των διακριτικών του Εργαστηρίου σε όλες τις διαφάνειες των παρουσιάσεων εργασιών.

(ii) Ερευνητές/ήτριες (Researchers)

Ερευνητές μπορεί να είναι υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων με θέμα της διδακτορικής διατριβής το οποίο εμπίπτει στο μάρκετινγκ και ο/η επιβλέπων/ουσα είναι μέλος ΔΕΠ με γνωστικό αντικείμενο (ΦΕΚ) στο μάρκετινγκ.

Δικαιώματα

Οι Ερευνητές/ήτριες:

● Έχουν το δικαίωμα δωρεάν χρήσης όλων των φυσικών πόρων και χώρων του Εργαστηρίου (π.χ. τεχνολογικό εξοπλισμό, βιβλία, άρθρα, software κτλ).

● Συνεργάζονται σε δραστηριότητες του Εργαστηρίου (π.χ. ερευνητικές, συμβουλευτικές και διδακτικές, συνέδρια, ημερίδες κτλ) για την επίτευξη των στόχων του.

● Καταθέτουν ερευνητικές προτάσεις σε εθνικούς και διεθνείς φορείς μέσω του εργαστηρίου.

● Συμπεριλαμβάνονται στις θεσμικές εγγραφές του Εργαστηρίου (institutional registrations) σε εθνικές και διεθνείς επιστημονικές ενώσεις και εξασφαλίζουν όλα τα δικαιώματα του φορέα εγγραφής (π.χ. δωρεάν εγγραφή για συμμετοχή σε συνέδρια). Σε περίπτωση που ο αριθμός των ενδιαφερόμενων μελών είναι μεγαλύτερος από τις διαθέσιμες θέσεις ή το διαθέσιμο υλικό, θα πραγματοποιείται κλήρωση.

● Ετοιμάζουν σεμιναριακό υλικό το οποίο θα διατίθεται επί πληρωμή μέσω της ιστοσελίδας του Εργαστηρίου και θα φέρει τα διακριτικά του. Η τιμή διάθεσης του σεμιναριακού υλικού καθορίζεται μεταξύ του Ερευνητικού Μέλους και του/της Διευθυντή/ντριας του Εργαστηρίου. Το Ερευνητικό Μέλος δικαιούται το 70% της τιμής πώλησης του σεμιναριακού υλικού.

● Ανάλογα με τη συμμετοχή τους στις δραστηριότητες και την προσφορά τους στην επίτευξη των στόχων του Εργαστηρίου, θα χρηματοδοτούνται στις ερευνητικές τους δραστηριότητες μετά από απόφαση του/της Διευθυντή/τριας του Εργαστηρίου.

● Αποκτούν την Κάρτα Μέλους στην οποία θα αναφέρεται η κατηγορία μέλους και η διάρκεια της.

● Παρουσιάζουν το βιογραφικό τους και τις εκπαιδευτικές και ερευνητικές τους δραστηριότητές στην ιστοσελίδα του Εργαστηρίου.

Υποχρεώσεις

Οι Ερευνητές/ήτριες υποχρεούνται:

● Να τηρούν τον Κανονισμό και τον Κώδικα Δεοντολογίας του Εργαστηρίου (Παράρτημα).

● Να συμμετέχουν και να υποστηρίζουν ενεργά τις δραστηριότητες του Εργαστηρίου.

● Να καταθέτουν και να επικαιροποιούν σε τακτά χρονικά διαστήματα το βιογραφικό τους και όλες τις ερευνητικές τους δραστηριότητες στην ιστοσελίδα του Εργαστηρίου.

● Να προβάλλουν τη συμμετοχή τους στο Εργαστήριο με αναφορά του ονόματός του είτε στην Ελληνική είτε στην Αγγλική γλώσσα σε όλες τις επικοινωνίες τους (π.χ. στην υπογραφή τους κατά την έντυπη και ηλεκτρονική αλληλογραφία).

● Σε περίπτωση χρηματοδότησης από το Εργαστήριο μέρους της ερευνητικής τους δραστηριότητας ή εγγραφής τους σε συνέδριο, πρέπει

- να γίνεται αναφορά του Εργαστηρίου τόσο στην παρουσίαση όσο και στη δημοσίευση σε πρακτικά του συνεδρίου ή σε ειδική έκδοση του συνεδρίου ή σε επιστημονικό περιοδικό. Συγκεκριμένα, θα πρέπει να υπάρχει η φράση «Η παρούσα έρευνα υποστηρίζεται οικονομικά από το Εργαστήριο Μάρκετινγκ MarLab του Πανεπιστημίου Μακεδονίας» για ελληνική παρουσίαση/δημοσίευση και "The present research is financially supported by the Marketing Laboratory MarLab of the University of Macedonia, Greece".

- να γίνεται παρουσίαση των διακριτικών του Εργαστηρίου σε όλες τις διαφάνειες των παρουσιάσεων εργασιών.

(iii) Τακτικά Συνεργαζόμενα Μέλη (Full Associate Members)

Τακτικά συνεργαζόμενα μέλη μπορούν να είναι μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων των οποίων το επιστημονικό αντικείμενο ανήκει σε ένα από αυτά που θεραπεύει το Τμήμα (π.χ. μάνατζμεντ, διεθνής επιχειρηματικότητα, διοίκηση λειτουργιών κα).

Δικαιώματα

Τα Τακτικά Συνεργαζόμενα Μέλη:

- Έχουν το δικαίωμα δωρεάν χρήσης όλων των φυσικών πόρων και χώρων του Εργαστηρίου (π.χ. τεχνολογικό εξοπλισμό, βιβλία, άρθρα, software κτλ).
- Συνεργάζονται σε δραστηριότητες του Εργαστηρίου (π.χ. ερευνητικές, συμβουλευτικές και διδακτικές, συνέδρια, ημερίδες κτλ) για την επίτευξη των στόχων του.
- Καταθέτουν ερευνητικές προτάσεις σε εθνικούς και διεθνείς φορείς μέσω του εργαστηρίου.
- Ετοιμάζουν σεμιναριακό υλικό το οποίο θα διατίθεται επί πληρωμή μέσω της ιστοσελίδας του Εργαστηρίου. Η τιμή διάθεσης του σεμιναριακού υλικού καθορίζεται μεταξύ του Τακτικού Συνεργαζόμενου Μέλους και του/της Διευθυντή/ντριας του Εργαστηρίου. Το Τακτικό Συνεργαζόμενο Μέλος δικαιούται το 70% της τιμής πώλησης του σεμιναριακού υλικού.
- Συμπεριλαμβάνονται στις θεσμικές εγγραφές του Εργαστηρίου (institutional registrations) σε εθνικές και διεθνείς επιστημονικές ενώσεις και εξασφαλίζουν όλα τα δικαιώματα του φορέα εγγραφής (π.χ. δωρεάν εγγραφή για συμμετοχή σε συνέδρια). Σε περίπτωση που ο αριθμός των ενδιαφερόμενων μελών είναι μεγαλύτερος από τις διαθέσιμες θέσεις ή το διαθέσιμο υλικό, θα πραγματοποιείται κλήρωση.
- Ανάλογα με τη συμμετοχή τους στις δραστηριότητες και την προσφορά τους στην επίτευξη των στόχων του Εργαστηρίου, θα χρηματοδοτούνται στις ερευνητικές τους δραστηριότητες μετά από απόφαση του/της Διευθυντή/τριας του Εργαστηρίου.
- Αποκτούν την Κάρτα Μέλους στην οποία θα αναφέρεται η κατηγορία μέλους και η διάρκεια της.
- Παρουσιάζουν το βιογραφικό τους και τις εκπαιδευτικές και ερευνητικές τους δραστηριότητές στην ιστοσελίδα του Εργαστηρίου.

Υποχρεώσεις

Τα Τακτικά Συνεργαζόμενα Μέλη υποχρεούνται:

- Να τηρούν τον Κανονισμό και τον Κώδικα Δεοντολογίας του Εργαστηρίου (Παράρτημα).
- Να συμμετέχουν και να υποστηρίζουν ενεργά τις δραστηριότητες του Εργαστηρίου.
- Να καταθέτουν και να επικαιροποιούν σε τακτά χρονικά διαστήματα το βιογραφικό τους και όλες τις ερευνητικές τους δραστηριότητες στην ιστοσελίδα του Εργαστηρίου.
- Να προβάλλουν τη συμμετοχή τους στο Εργαστήριο με αναφορά του ονόματός του είτε στην Ελληνική είτε στην Αγγλική γλώσσα σε όλες τις επικοινωνίες τους (π.χ. στην υπογραφή τους κατά την έντυπη και ηλεκτρονική αλληλογραφία).
- Σε περίπτωση χρηματοδότησης από το Εργαστήριο μέρους της ερευνητικής τους δραστηριότητας ή εγγραφής τους σε συνέδριο, πρέπει

- να γίνεται αναφορά του Εργαστηρίου τόσο στην παρουσίαση όσο και στη δημοσίευση σε πρακτικά του συνεδρίου ή σε ειδική έκδοση του συνεδρίου ή σε επιστημονικό περιοδικό. Συγκεκριμένα, θα πρέπει να υπάρχει η φράση «Η παρούσα έρευνα υποστηρίζεται οικονομικά από το Εργαστήριο Μάρκετινγκ MarLab του Πανεπιστημίου Μακεδονίας» για ελληνική παρουσίαση/δημοσίευση και "The present research is financially supported by the Marketing Laboratory MarLab of the University of Macedonia, Greece".

- να γίνεται παρουσίαση των διακριτικών του Εργαστηρίου σε όλες τις διαφάνειες των παρουσιάσεων εργασιών.

(iv) Τακτικοί Συνεργαζόμενοι Ερευνητές (Full Associate Researchers)

Τακτικοί συνεργαζόμενοι ερευνητές είναι υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων των οποίων το επιστημονικό αντικείμενο ανήκει σε ένα από αυτά που θεραπεύει το Τμήμα (π.χ. μάνατζμεντ, διεθνής επιχειρηματικότητα, διοίκηση λειτουργιών κα).

Δικαιώματα

Οι Τακτικοί Συνεργαζόμενοι Ερευνητές/ήτριες:

- Έχουν το δικαίωμα δωρεάν χρήσης όλων των φυσικών πόρων και χώρων του Εργαστηρίου (π.χ. τεχνολογικό εξοπλισμό, βιβλία, άρθρα, software κτλ).
- Συνεργάζονται σε δραστηριότητες του Εργαστηρίου (π.χ. ερευνητικές, συμβουλευτικές και διδακτικές, συνέδρια, ημερίδες κτλ) για την επίτευξη των στόχων του.
- Καταθέτουν ερευνητικές προτάσεις σε εθνικούς και διεθνείς φορείς μέσω του εργαστηρίου.
- Ετοιμάζουν σεμιναριακό υλικό το οποίο θα διατίθεται επί πληρωμή μέσω της ιστοσελίδας του Εργαστηρίου. Η τιμή διάθεσης του σεμιναριακού υλικού καθορίζεται μεταξύ του/ης Τακτικού Συνεργαζόμενου Ερευνητή/ήτριας και του/της Διευθυντή/ντριας του Εργαστηρίου. Ο Τακτικός Συνεργαζόμενος Ερευνητής/ήτρια δικαιούται το 70% της τιμής πώλησης του σεμιναριακού υλικού.
- Συμπεριλαμβάνονται στις θεσμικές εγγραφές του Εργαστηρίου (institutional registrations) σε εθνικές και διεθνείς επιστημονικές ενώσεις και εξασφαλίζουν όλα τα δικαιώματα του φορέα εγγραφής (π.χ. δωρεάν εγγραφή για συμμετοχή σε συνέδρια). Σε περίπτωση που ο αριθμός των ενδιαφερόμενων μελών είναι μεγαλύτερος από τις διαθέσιμες θέσεις ή το διαθέσιμο υλικό, θα πραγματοποιείται κλήρωση.
- Ανάλογα με τη συμμετοχή τους στις δραστηριότητες και την προσφορά τους στην επίτευξη των στόχων του Εργαστηρίου, θα χρηματοδοτούνται στις ερευνητικές τους δραστηριότητες μετά από απόφαση του/της Διευθυντή/τριας του Εργαστηρίου.
- Αποκτούν την Κάρτα Μέλους στην οποία θα αναφέρεται η κατηγορία μέλους και η διάρκειά της.

● Παρουσιάζουν το βιογραφικό τους και τις εκπαιδευτικές και ερευνητικές τους δραστηριότητές στην ιστοσελίδα του Εργαστηρίου.

Υποχρεώσεις

Οι Τακτικοί Συνεργαζόμενοι Ερευνητές/ήτριες υποχρεούνται:

● Να τηρούν τον Κανονισμό και τον Κώδικα Δεοντολογίας του Εργαστηρίου (Παράρτημα).

● Να συμμετέχουν και να υποστηρίζουν ενεργά τις δραστηριότητες του Εργαστηρίου.

● Να καταθέτουν και να επικαιροποιούν σε τακτά χρονικά διαστήματα το βιογραφικό τους και όλες τις ερευνητικές τους δραστηριότητες στην ιστοσελίδα του Εργαστηρίου.

● Να προβάλλουν τη συμμετοχή τους στο Εργαστήριο με αναφορά του ονόματός του είτε στην Ελληνική είτε στην Αγγλική γλώσσα σε όλες τις επικοινωνίες τους (π.χ. στην υπογραφή τους κατά την έντυπη και ηλεκτρονική αλληλογραφία).

● Σε περίπτωση χρηματοδότησης από το Εργαστήριο μέρους της ερευνητικής τους δραστηριότητας ή εγγραφής τους σε συνέδριο, πρέπει

- να γίνεται αναφορά του Εργαστηρίου τόσο στην παρουσίαση όσο και στη δημοσίευση σε πρακτικά του συνεδρίου ή σε ειδική έκδοση του συνεδρίου ή σε επιστημονικό περιοδικό. Συγκεκριμένα, θα πρέπει να υπάρχει η φράση «Η παρούσα έρευνα υποστηρίζεται οικονομικά από το Εργαστήριο Μάρκετινγκ MarLab του Πανεπιστημίου Μακεδονίας» για ελληνική παρουσίαση/δημοσίευση και "The present research is financially supported by the Marketing Laboratory MarLab of the University of Macedonia, Greece".

- να γίνεται παρουσίαση των διακριτικών του Εργαστηρίου σε όλες τις διαφάνειες των παρουσιάσεων εργασιών.

(v) Συνεργαζόμενα Μέλη (Associate Members)

Συνεργαζόμενα Μέλη μπορούν να είναι μέλη ΔΕΠ άλλων Τμημάτων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας ή άλλων πανεπιστημίων της Ελλάδας ή του εξωτερικού των οποίων το επιστημονικό αντικείμενο ανήκει στο μάρκετινγκ ή σε άλλα αντικείμενα που θεραπεύει το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας. Τα Συνεργαζόμενα Μέλη θα πρέπει να συνεργάζονται είτε με τον/ην Διευθυντή/ντρια είτε με άλλα μέλη του Εργαστηρίου (Τακτικά Ερευνητικά Μέλη, Ερευνητικά Μέλη, Τακτικά Συνεργαζόμενα Μέλη, Τακτικοί Συνεργαζόμενοι/ες Ερευνητές/τριες) για να αποκτήσουν την ιδιότητα του μέλους.

Δικαιώματα

Ετοιμάζουν σεμιναριακό υλικό το οποίο θα διατίθεται επί πληρωμή μέσω της ιστοσελίδας του Εργαστηρίου. Η τιμή διάθεσης του σεμιναριακού υλικού καθορίζεται μεταξύ του Συνεργαζόμενου Μέλους και του/της Διευθυντή/ντριας του Εργαστηρίου. Το Συνεργαζόμενο Μέλος δικαιούται το 70% της τιμής πώλησης του σεμιναριακού υλικού.

Υποχρεώσεις

Τα Συνεργαζόμενα Μέλη υποχρεούνται:

● Να τηρούν τον Κανονισμό και τον Κώδικα Δεοντολογίας του Εργαστηρίου (Παράρτημα).

(vi) Συνεργαζόμενοι/ες Ερευνητές/τριες (Associate Researchers)

Συνεργαζόμενοι/ες Ερευνητές/τριες μπορεί να είναι υποψήφιοι διδάκτορες άλλων Τμημάτων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας ή άλλων πανεπιστημίων της Ελλάδας ή του εξωτερικού των οποίων το επιστημονικό αντικείμενο ανήκει στο μάρκετινγκ ή σε άλλα αντικείμενα που θεραπεύει το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας. Οι Συνεργαζόμενοι/ες Ερευνητές/τριες θα πρέπει να συνεργάζονται είτε με τον/ην Διευθυντή/ντρια είτε με άλλα μέλη του Εργαστηρίου (Τακτικά Ερευνητικά Μέλη, Ερευνητές/ήτριες, Τακτικά Συνεργαζόμενα Μέλη, Τακτικοί Συνεργαζόμενοι/ες Ερευνητές/ήτριες) για να αποκτήσουν την ιδιότητα του μέλους.

Δικαιώματα

Ετοιμάζουν σεμιναριακό υλικό το οποίο θα διατίθεται επί πληρωμή μέσω της ιστοσελίδας του Εργαστηρίου. Η τιμή διάθεσης του σεμιναριακού υλικού καθορίζεται μεταξύ του/ης Συνεργαζόμενου/ης Ερευνητή/τριας και του/της Διευθυντή/ντριας του Εργαστηρίου. Ο/Η Συνεργαζόμενος/η Ερευνητής/τρια δικαιούται το 70% της τιμής πώλησης του σεμιναριακού υλικού.

Υποχρεώσεις

Οι Συνεργαζόμενοι/ες Ερευνητές/ήτριες υποχρεούνται:

● Να τηρούν τον Κανονισμό και τον Κώδικα Δεοντολογίας του Εργαστηρίου (Παράρτημα).

(vii) Επισκέπτες Ερευνητές/ή τριες (Visiting Research Associates)

Είναι Επισκέπτες Ερευνητές/ήτριες από άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα ή ερευνητικά κέντρα από την Ελλάδα ή το εξωτερικό που έχουν ως επιστημονικό αντικείμενο το μάρκετινγκ ή άλλα αντικείμενα που θεραπεύει το Τμήμα ΟΔΕ και το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας. Οι επισκέπτες ερευνητές μπορούν να είναι μέλη του «Εργαστηρίου Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/Marketing Lab (MARLAB)» για ένα έτος ή λιγότερο. Αυτή είναι μια ιδανική περίπτωση για τους ερευνητές/ακαδημαϊκούς που βρίσκονται σε εκπαιδευτική άδεια και προέρχονται από άλλο ακαδημαϊκό ίδρυμα από την Ελλάδα ή το εξωτερικό. Οι επισκέπτες ερευνητές θα πρέπει να καταθέσουν αίτηση ένταξής τους στο Εργαστήριο ως Επισκέπτες Ερευνητές τουλάχιστον έξι μήνες πριν από τη σχεδιαζόμενη επίσκεψη τους στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας. Η εγγραφή στο Εργαστήριο ανέρχεται στο ποσό των 50 Ευρώ ανά εξάμηνο. Ο μέγιστος χρόνος συνεργασίας ενός Επισκέπτη Ερευνητή/ητριας με το Εργαστήριο είναι ένα έτος.

Δικαιώματα

Οι Επισκέπτες Ερευνητές/ήτριες έχουν

- Δικαίωμα σίτισης στη Λέσχη στο χώρο των καθηγητών με την εκπτωτική τιμή που ισχύει για τα μέλη ΔΕΠ του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

- Τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν δωρεάν τους χώρους και μέρος του εξοπλισμού του εργαστηρίου (π.χ. γραφείο και Η/Υ). Για τη χρήση του τεχνολογικού εξοπλισμού απαιτείται έγγραφη άδεια από τον/ην Διευθυντή/ντρια του Εργαστηρίου.

- Πρόσβαση στις ηλεκτρονικές πηγές της βιβλιοθήκης του πανεπιστημίου.

- Ετοιμάζουν σεμιναριακό υλικό το οποίο θα διατίθεται επί πληρωμή μέσω της ιστοσελίδας του Εργαστηρίου. Η τιμή διάθεσης του σεμιναριακού υλικού καθορίζεται μεταξύ του/ης Επισκέπτη Ερευνητή/τριας και του/της Διευθυντή/ντριας του Εργαστηρίου. Ο/Η Επισκέπτης Ερευνητής/τρια δικαιούται το 70% της τιμής πώλησης του σεμιναριακού υλικού.

Υποχρεώσεις

Οι Επισκέπτες Ερευνητές/ήτριες υποχρεούνται:

● Να τηρούν τον Κανονισμό και τον Κώδικα Δεοντολογίας του Εργαστηρίου (Παράρτημα).

(viii) Επίτιμα Μέλη (Honorary Members)

Επίτιμα Μέλη μπορεί να είναι εξέχοντες ερευνητές/ακαδημαϊκοί και προσωπικότητες στο αντικείμενο του μάρκετινγκ από την Ελλάδα ή το εξωτερικό ή πρώην μέλη του Εργαστηρίου τα οποία συνεισέφεραν σημαντικά στην ανάπτυξη του «Εργαστήριο Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/Marketing Lab (MARLAB)» και στην επίτευξη των στόχων του. Τα Επίτιμα Μέλη ορίζονται μετά από απόφαση του Διευθυντή/ντριας.

(ix) Εθελοντές/ντριες Μέλη

Εθελοντές/ντριες Μέλη μπορεί να είναι προπτυχιακοί ή μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης που επιθυμούν να βοηθήσουν στις δραστηριότητες του Εργαστηρίου (π.χ. έρευνες, συνέδρια, ημερίδες) για να αποκτήσουν σχετική εμπειρία. Οι Εθελοντές Μέλη αναγνωρίζονται και λαμβάνουν σχετικές βεβαιώσεις στην ετήσια γιορτή/εκδήλωση του Εργαστηρίου.

Για τις κατηγορίες μελών i - vii, ο μέγιστος αριθμός εργαστηρίων στα οποία μπορεί να είναι κάποιος/α μέλος είναι 3.

Άρθρο 6
Εγγραφή και Διαγραφή Μελών

Για την Εγγραφή Μέλους στο «Εργαστήριο Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/Marketing Lab (MARLAB)» απαιτείται

- Η συμπλήρωση και κατάθεση της σχετικής ηλεκτρονικής αίτησης
- Η επισύναψη Αναλυτικού Βιογραφικού Σημειώματος σε αρχείο pdf
- Η επισύναψη ενός Σύντομου Βιογραφικού Σημειώματος σε αρχείο word
- Η επισύναψη μιας φωτογραφίας ταυτότητας
- Η κατάθεση του χρηματικού ποσού των 50 Ευρώ για εγγραφή ενός εξαμήνου ή 100 Ευρώ για εγγραφή ενός έτους (ισχύει για Επισκέπτες Ερευνητές)

Η αίτηση γίνεται αποδεκτή ή όχι από τον/ην Διευθυντή/ντρια του Εργαστηρίου μέσα σε διάστημα 30 ημερών. Σε περίπτωση μη αποδοχής της αίτησης, κατατίθεται έγγραφη τεκμηρίωση για την απόρριψή της μέσα σε διάστημα 30 ημερών.

Ένα μέλος διαγράφεται από το Εργαστήριο όταν

- Δεν τηρεί τον Κώδικα Δεοντολογίας του Εργαστηρίου (Παράρτημα)
- Δεν έχει ενεργή συμμετοχή στις δραστηριότητες του Εργαστηρίου για διάστημα μεγαλύτερο του ενός έτους.
- Δεν έχει επιστρέψει δανειζόμενο εξοπλισμό στο διάστημα που αναφέρεται στο έντυπο παραλαβής/παράδοσης.
- Επέστρεψε κατεστραμμένο ή με βλάβη εξοπλισμό που δανείστηκε και δεν φρόντισε για την έγκαιρη επιδιόρθωση/επισκευή ή αντικατάστασή του.
- Όταν το κρίνει ο/η Διευθυντής/ντρια και μετά από τεκμηριωμένη έγγραφη ενημέρωση του μέλους.
- Όταν λήξει ο χρόνος ισχύς της εγγραφής του.

Άρθρο 7
Κώδικας Δεοντολογίας

Τα μέλη του «Εργαστηρίου Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/Marketing Lab (MARLAB)» οφείλουν να τηρούν τον Κώδικα Δεοντολογίας του Εργαστηρίου όπως εξειδικεύεται στο συνημμένο Παράρτημα.

Άρθρο 8
Διοίκηση και Αρμοδιότητες

1. Το «Εργαστήριο Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/Marketing Lab (MARLAB)» διευθύνεται από μέλος του Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και ορίζεται με τη διαδικασία του άρθρου 28 παρ. 22 του Ν. 2083/1992, όπως συμπληρώθηκε με την παρ. 5 του άρθρου 12 του Ν. 3685/2008.

2. Ο/Η Διευθυντής/τρια του εργαστηρίου ασκεί τις αρμοδιότητες που ορίζονται στο άρθρο 7 του Ν. 1268/1982, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται ο συντονισμός του διδακτικού (προπτυχιακού - μεταπτυχιακού) και ερευνητικού έργου του εργαστηρίου, η υποβολή στη Συνέλευση του Τμήματος του ετήσιου προγράμματος λειτουργίας του εργαστηρίου και η μέριμνα για την τήρησή του, η μέριμνα για τη στελέχωση, την οικονομική διαχείριση και την κατανομή των χώρων του εργαστηρίου, η εισήγηση στη Συνέλευση του Τμήματος για τον ορισμό των υπευθύνων για τα αναλώσιμα υλικά και τον κινητό εξοπλισμό, η υποβολή στη Συνέλευση του Τμήματος του ετήσιου απολογισμού των δραστηριοτήτων, καθώς και η υπογραφή κάθε εγγράφου που σχετίζεται με το Εργαστήριο.

Άρθρο 9
Επιτροπή Γνωμοδότησης (Advising Committee)

1. Το «Εργαστήριο Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/Marketing Lab (MARLAB)» υποστηρίζεται από τη Επιτροπή Γνωμοδότησης. Η Επιτροπή Γνωμοδότησης συγκροτείται από τον/την Διευθυντή/ντρια ως συμβουλευτικό όργανο για την υποστήριξη των δραστηριοτήτων και την επίτευξη των στόχων του Εργαστηρίου. Η Επιτροπή αποτελείται από τον/ην Διευθυντή/τρια του Εργαστηρίου υψηλόβαθμα στελέχη επιχειρήσεων, εκπροσώπους ερευνητικών ινστιτούτων/φορέων, εκπροσώπους ενώσεων/ακαδημιών που αφορούν στο μάρκετινγκ, εκπροσώπους επιμελητηρίων, και ακαδημαϊκούς ερευνητές συνεργάτες του Εργαστηρίου. Η Επιτροπή Γνωμοδότησης θα συνεισφέρει στην αναζήτηση και εξασφάλιση συνεργασιών, στον καθορισμό ερευνητικών προτεραιοτήτων καθώς και στην ανάπτυξη των εσόδων του Εργαστηρίου καθώς και σε όλες τις κύριες δραστηριότητες του.

2. Ο/Η Διευθυντής/τρια του Εργαστηρίου είναι μόνιμο μέλος και προεδρεύει της Επιτροπής Γνωμοδότησης ενώ είναι και υπεύθυνος/η για τη σύνθεση (ορισμό μελών) και λειτουργία της (συνεδριάσεις - ρόλος). Ο ελάχιστος αριθμός μελών της Επιτροπής Γνωμοδότησης είναι 5 ενώ ο μέγιστος αριθμός είναι 15 και ο αριθμός των μελών του πάντοτε μονός αριθμός (5, 7, 9, 11,13 ή 15 μέλη). Τα μέλη της Επιτροπής Γνωμοδότησης συμμετέχουν εθελοντικά και χωρίς αμοιβή. Η διάρκεια της θητείας των μελών της Επιτροπής Γνωμοδότησης είναι τρία χρόνια ενώ η ανανέωση της θητείας του εκάστοτε μέλους μετά την τριετία ή παύση πριν τη λήξη της θητείας του αποφασίζεται από τον/ην Διευθυντή/ντρια του Εργαστηρίου.

3. Τα θέματα στα οποία θα γίνεται ψηφοφορία μεταξύ των μελών της Επιτροπής αποφασίζονται και κατατίθενται από τον/ην Διευθυντή/ντρια του εργαστηρίου. Σε περίπτωση ψηφοφορίας, χρησιμοποιείται η πλειοψηφία επί των παρόντων ενώ σε περίπτωση ισοψηφίας ισχύει η ψήφος του/ης διευθυντή/τριας.

4. Η Επιτροπή Γνωμοδότησης συνεδριάζει το λιγότερο τρεις φορές το χρόνο ενώ η ημερήσια διάταξη της κάθε συνεδρίασης αποστέλλεται στα μέλη της τουλάχιστον μια εβδομάδα πριν την οριζόμενη ημερομηνία. Οι συνεδριάσεις μπορούν να γίνονται για κάποια μέλη και με τη χρήση τηλεδιάσκεψης. Σε κάθε συνεδρίαση της Επιτροπής τηρούνται πρακτικά.

Άρθρο 10
Εγκατάσταση/Λειτουργία

1. Το «Εργαστήριο Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/Marketing Lab (MARLAB)» εγκαθίσταται σε χώρο που παραχωρείται από το Πανεπιστήμιο σε αυτό για τη διεξαγωγή του έργου του, και ειδικότερα για την εγκατάσταση των οργάνων και του λοιπού εξοπλισμού που είναι αναγκαίος για τη διενέργεια των εργαστηριακών ασκήσεων και των ερευνητικών προγραμμάτων. Το Εργαστήριο λειτουργεί κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες, σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Στο χώρο εγκατάστασης τοποθετείται πινακίδα με τον τίτλο του εργαστηρίου. Το Εργαστήριο δύναται να λειτουργεί και σε παράρτημα το οποίο, ενδεχομένως, συσταθεί εκτός των εγκαταστάσεων του Πανεπιστημίου.

2. Ο/Η Διευθυντής/ντρια ενημερώνεται πριν από τη διεξαγωγή κάθε εργασίας, που γίνεται στο Εργαστήριο στα πλαίσια ερευνητικού προγράμματος ή άλλου έργου, που έχει αποφασισθεί και καθορίζει την προτεραιότητα στη χρησιμοποίηση οργάνων και χώρων, σε περίπτωση που δεν υπάρχει σχετική απόφαση.

3. Ο/Η Διευθυντής/ντρια έχει την ευθύνη για την εν γένει λειτουργία του εργαστηρίου, τη χρησιμοποίηση οργάνων και υλικών που ανήκουν σ' αυτό, την παραμονή των εργαζομένων (προσωπικού, φοιτητών, επισκεπτών) στους χώρους, καθώς και για την προστασία των οργάνων και εγκαταστάσεων του εργαστηρίου από βλάβες.

4. Η χρησιμοποίηση του εξοπλισμού του εργαστηρίου επιτρέπεται μόνο στο προσωπικό του ή άλλους ερευνητές μέλη του, που έχουν ειδική επί των οργάνων αυτών εκπαίδευση και εξουσιοδότηση από τον/την Διευθυντή/ντρια αυτού. Κινητά όργανα και σκεύη, τα οποία παραδίδονται για τη διεξαγωγή εργασιών, επιστρέφονται, μετά τη χρησιμοποίησή τους, στην κατάσταση που είχαν παραδοθεί. Τηρούνται έγγραφα παραλαβής/παράδοσης υλικού τα οποία θα πρέπει να αναφέρουν το χρονικό διάστημα δανεισμού και τα στοιχεία του μέλους που τα δανείζεται ενώ θα πρέπει να έχουν και την υπογραφή του/της Διευθυντή/ντριας του Εργαστηρίου. Σε περίπτωση επιστροφής/παράδοσης τεχνολογικού εξοπλισμού το οποίο έχει υποστεί βλάβη κατά την χρήση του, το μέλος του Εργαστηρίου που το δανείστηκε οφείλει να αναλάβει το κόστος επισκευής ή αντικατάστασής του μέσα σε ένα μήνα από την ημερομηνία διαπίστωσης του προβλήματος.

5. Ο/Η Διευθυντής/ντρια μπορεί να αναθέτει σε μέλος Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (ΕΤΕΠ) την υποστήριξη του εργαστηρίου.

6. Στην περίπτωση που είναι δυνατή, κατά τις ισχύουσες διατάξεις, η πρόσληψη επιστημόνων στους τομείς των διδακτικών και ερευνητικών δραστηριοτήτων του Τμήματος, η πρόσληψη διενεργείται κατόπιν εισηγήσεως του/της διευθυντή/ντριας στα αρμόδια όργανα του Τμήματος.

Άρθρο 11
Έσοδα - Πόροι του Εργαστηρίου

Η λειτουργία του «Εργαστηρίου Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/Marketing Lab (MARLAB)» θα γίνεται από ιδίους πόρους οι οποίοι θα προέρχονται από:

1. Την εκτέλεση ερευνητικών προγραμμάτων που πραγματοποιούνται για ίδιο λογαριασμό ή λογαριασμό τρίτων.
2. Τη διάθεση ερευνητικών και εν γένει επιστημονικών προϊόντων.
3. Την παροχή συμβουλευτικών και κάθε άλλων υπηρεσιών σύμφωνα με το άρθρο 3, παρ. 3, του Π.δ. 159/1984.
4. Τις ειδικές εισφορές και χρηματοδοτήσεις από διεθνείς οργανισμούς, δημόσιες ή ιδιωτικές επιχειρήσεις και Νομικά ή Φυσικά Πρόσωπα.
5. Τις κληρονομιές, τις δωρεές και τις κληροδοσίες που καταλείπονται στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας για τους σκοπούς του εργαστηρίου, και
6. Συνέδρια, ημερίδες, συμπόσια και εκπαιδευτικά σεμινάρια, καλοκαιρινά σχολεία (Summer Schools)
7. Την παροχή εξ αποστάσεως σεμιναρίων στην Ελληνική ή/και Αγγλική γλώσσα μέσω της ιστοσελίδας του και την παρακράτηση του 30% των εσόδων από την πώληση των δικαιωμάτων πρόσβασης και χρήσης του σεμιναριακού υλικού.
8. Εγγραφές μελών
9. Χορηγίες
10. Παρακράτηση 20% από έργα και υπηρεσίες των μελών του Εργαστηρίου για την υλοποίηση των οποίων χρησιμοποιούνται οι πόροι και οι χώροι του ή εμφανίζεται το Εργαστήριο ως συνεργαζόμενος φορέας
11. Από κάθε άλλη νόμιμη πηγή.

Άρθρο 12
Τηρούμενα βιβλία

Για τις ανάγκες του εργαστηρίου τηρούνται τα ακόλουθα βιβλία και στοιχεία: Βιβλίο περιουσιακών στοιχείων, Φάκελος οικονομικών στοιχείων κάθε έτους, Κατάλογος επιστημονικών βιβλίων, περιοδικών και οργάνων, Αρχείο ερευνητικών προγραμμάτων, Βιβλίο μεταβολών προσωπικού, Πρωτόκολλο εισερχομένων και εξερχομένων εγγράφων. Με απόφαση του διευθυντή μπορεί να τηρείται και κάθε άλλο βιβλίο ή στοιχείο που προβλέπεται από ειδικές διατάξεις ή κρίνεται απαραίτητο.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Το «Εργαστήριο Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/Marketing Lab (MARLAB)» δεσμεύεται να τηρεί και να προωθεί υψηλά πρότυπα επαγγελματικής και ακαδημαϊκής δεοντολογίας, κανόνες και αξίες για τα μέλη του (ερευνητές, συνεργάτες, επαγγελματίες, ακαδημαϊκούς και φοιτητές). Οι κανόνες έχουν καταρτισθεί με βάση πρότυπα συμπεριφοράς που αναμένονται και επιβεβαιώνονται από την κοινωνία και την ακαδημαϊκή κοινότητα. Οι αξίες αντιπροσωπεύουν τη συλλογική αντίληψη του τι είναι επιθυμητό, σημαντικό και ηθικά σωστό για την κοινωνία και την ακαδημαϊκή κοινότητα. Τα μέλη του Εργαστηρίου αναγνωρίζουν ότι δεν εξυπηρετούν μόνο την ακαδημαϊκή κοινότητα, αλλά ενεργούν ως θεματοφύλακες της κοινωνίας στη δημιουργία, τη διευκόλυνση και την εκτέλεση των πράξεων που αποτελούν μέρος της ευρύτερης οικονομίας. Σε αυτό το ρόλο, τα μέλη του Εργαστηρίου αναμένεται να υιοθετήσουν τους

επαγγελματικά υψηλότερους ηθικούς κανόνες και τις ηθικές αξίες που συνεπάγεται η ευθύνη τους απέναντι σε πολλαπλά ενδιαφερόμενα μέρη (π.χ., καταναλωτές, πολίτες, καταναλωτικές οργανώσεις, επιστημονικές ενώσεις, επιχειρήσεις κτλ.).

Τα μέλη του «Εργαστηρίου Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/ Marketing Lab (MARLAB)» δεσμεύονται για:

Τιμιότητα

Να είναι ειλικρινή στην αναφορά δεδομένων, αποτελεσμάτων, μεθόδων και διαδικασιών, καθώς και το καθεστώς δημοσίευσης. Δεν κατασκευάζουν ή παραποιούν τα δεδομένα. Δεν εξαπατούν τους συναδέλφους, το πανεπιστήμιο ή το δημόσιο.

Αντικειμενικότητα

Να προσπαθούν για την αποφυγή στρεβλώσεων κατά τον πειραματικό σχεδιασμό, ανάλυση δεδομένων, την ερμηνεία των δεδομένων, την αξιολόγηση από συναδέλφους, τη συγγραφή προτάσεων για επιχορήγηση και άλλες πτυχές της έρευνας, όπου η αντικειμενικότητα αναμένεται ή απαιτείται. Θα πρέπει να αποφευχθούν ή να ελαχιστοποιηθούν η προκατάληψη και η παραπλάνηση.

Ακεραιότητα

Να τηρούν τις υποσχέσεις και τις συμφωνίες τους και να ενεργούν με ειλικρίνεια.

Επιμέλεια

Να είναι όσο το δυνατό πιο επιμελείς για την αποφυγή λαθών που εκθέτουν το Εργαστήριο. Διατηρούν αρχεία των ερευνητικών τους δραστηριοτήτων που αφορούν στη συλλογή δεδομένων, στο σχεδιασμό της έρευνας, καθώς και στην αλληλογραφία με τους οργανισμούς (π.χ. οργανωτικές επιτροπές συνεδρίων ή περιοδικά).

Ειλικρίνεια

Να μοιράζονται δεδομένα, τα αποτελέσματα, τις ιδέες, τα εργαλεία, τους πόρους και να είναι ανοιχτοί στην κριτική και τις νέες ιδέες.

Σεβασμό της πνευματικής ιδιοκτησίας

Να σέβονται τα δικαιώματα που αφορούν σε διπλώματα ευρεσιτεχνίας, πνευματικά δικαιώματα, και άλλες μορφές πνευματικής ιδιοκτησίας. Τα μέλη δεν χρησιμοποιούν αδημοσίευτα δεδομένα, μεθόδους, ή αποτελέσματα χωρίς την άδεια των ιδιοκτητών τους. Δίνουν την απαιτούμενη αναγνώριση ή πίστωση κάνοντας τις σχετικές αναφορές στην έρευνα ενώ αποφεύγουν τη λογοκλοπή.

Υπεύθυνη Δημοσίευση/Έκδοση

Να δημοσιεύουν προκειμένου να προωθήσουν την έρευνα και όχι μόνο για να προωθήσουν την καριέρα τους.

Υπεύθυνη Καθοδήγηση

Να βοηθούν στην εκπαίδευση, καθοδήγηση και συμβούλευση των φοιτητών. Προωθούν την ευημερία τους και τους επιτρέπουν να λαμβάνουν τις δικές τους αποφάσεις.

Σεβασμός στους Συναδέλφους

Να σέβονται τους συναδέλφους και να τους αντιμετωπίζουν δίκαια.

Κοινωνική Ευθύνη

Να προσπαθούν για την προώθηση του κοινωνικού καλού και την πρόληψη ή την άμβλυνση των κοινωνικών βλαβών μέσω της έρευνας, της δημόσιας εκπαίδευσης, και της ακεραιότητας.

Απαγόρευση των διακρίσεων

Να αποφεύγουν τις διακρίσεις εις βάρος των συναδέλφων ή των φοιτητών με βάση το φύλο, τη φυλή, την εθνικότητα, ή άλλους παράγοντες που δεν σχετίζονται με την επιστημονική επάρκεια και την ακεραιότητα τους.

Δεξιότητα

Να διατηρούν και βελτιώνουν την επαγγελματική τους επάρκεια και τεχνογνωσία μέσω της διά βίου εκπαίδευσης και της μάθησης και λαμβάνουν μέτρα για την προώθηση της επιστήμης του μάρκετινγκ.

Νομοθεσία

Να γνωρίζουν και να τηρούν τη σχετική νομοθεσία και τους κανονισμούς του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

Θέματα Προστασίας του Ανθρώπου

Κατά τη διεξαγωγή της έρευνας και τη χρήση ανθρώπων/εθελοντών ελαχιστοποιούν τις επιβλαβείς συνέπειες και τους κινδύνους με σκοπό να μεγιστοποιήσουν τα οφέλη της έρευνας και επιδεικνύουν σεβασμό στην ανθρώπινη αξιοπρέπεια, τα προσωπικά δεδομένα, την προστασία της ιδιωτικής ζωής, και την αυτονομία. Επίσης, λαμβάνουν ειδικές προφυλάξεις και άδειες για τη χρήση ευάλωτων πληθυσμών ως ερευνητικό δείγμα (π.χ. ανήλικους, ασθενείς, μετανάστες, άτομα με αναπηρίες κτλ) και προσπαθούν να εξισορροπήσουν μεταξύ των ωφελειών της έρευνας και των προβλημάτων που μπορεί να δημιουργεί.

Ανήθικες Ενέργειες

Υπάρχουν πολλές άλλες δραστηριότητες που η νομοθεσία δεν ορίζει ως «παράπτωμα», αλλά οι οποίες εξακολουθούν να θεωρούνται από τους περισσότερους ερευνητές/επιστήμονες ως ανήθικες. Πρόκειται για αποκλίσεις και μη αποδεκτές πρακτικές έρευνας οι οποίες περιλαμβάνουν:

- Δημοσίευση της ίδιας εργασίας σε δύο ή περισσότερα διαφορετικά περιοδικά, χωρίς προηγούμενη ενημέρωση και εξασφάλιση έγγραφης άδειας των εκδοτών τους (editors)
- Υποβολή της ίδιας εργασίας σε διάφορα περιοδικά, χωρίς προηγούμενη ενημέρωση και εξασφάλιση έγγραφης άδειας των εκδοτών τους (editors)
- Η μη ενημέρωση ενός ή περισσοτέρων συνεργατών για την πρόθεσή τους να καταθέσουν δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, προκειμένου να κατοχυρώσουν ότι είναι οι μοναδικοί εφευρέτες.
- Περιλαμβάνουν έναν συνάδελφο ως συγγραφέα σε μια εργασία σε αντάλλαγμα για μια χάρη, ακόμη και αν ο συνάδελφος δεν συνέβαλε σημαντικά στην εργασία.
- Συζητούν με τους συναδέλφους τους εμπιστευτικά δεδομένα από μια εργασία που αξιολογούν για ένα περιοδικό
- «Καθάρισμα» ή «Μαγείρεμα» των δεδομένων χωρίς να αιτιολογούνται οι λόγοι επιστημονικά ή να μην αναφέρονται στην εργασία.
- Παραποίηση της αλήθειας σε μία αίτηση για δουλειά ή στο βιογραφικό σημείωμα

Το «Εργαστήριο Μάρκετινγκ (ΕΜΑΡ)/Marketing Lab (MARLAB)» και τα μέλη του δεν κάνουν διακρίσεις στα προγράμματα και τις δραστηριότητες τους με βάση τη φυλή, το χρώμα, το φύλο, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, τη θρησκεία, την εθνική καταγωγή, την ηλικία, τη γενετική πληροφορία, και την αναπηρία ή την κατάσταση.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Θεσσαλονίκη, 20 Ιουλίου 2015

Ο Πρύτανης
ΑΧΙΛΛΕΑΣ ΖΑΠΡΑΝΗΣ

Αριθμ. 5840 (2)

Έγκριση Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Οικονομικών και Περιφερειακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας με τίτλο «Εφαρμοσμένα Οικονομικά (MSc in "Applied Economics")».

Ο ΠΡΥΤΑΝΗΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 3685/2008 και ιδίως το άρθρο 1 παρ. 2 και το άρθρο 6 (ΦΕΚ 148 Α΄) «Θεσμικό πλαίσιο για τις μεταπτυχιακές σπουδές», όπως τροποποιήθηκαν με τις διατάξεις του άρθρου 24 του Ν. 3696/2008 (ΦΕΚ 177 Α΄), του άρθρου 27 του Ν. 3794/2009 (ΦΕΚ 156 Α΄) και του άρθρου 37 παρ. 5 του Ν. 3848/2010 (ΦΕΚ 71 Α΄).

2. Τις διατάξεις του άρθρου 80 παρ. 11α του Ν. 4009/2011 (ΦΕΚ 195 Α΄) «Δομή, λειτουργία, διασφάλιση της ποιότητας των σπουδών και διεθνοποίηση των ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων», όπως τροποποιήθηκε με τις διατάξεις του άρθρου 47, παρ. γ του Ν. 4025/2011 (ΦΕΚ 228 Α΄), του άρθρου 5, παρ. 8 του Ν. 4076/2012 (ΦΕΚ 159 Α΄), του άρθρου 34, παρ. 2 του Ν. 4115/2013 (ΦΕΚ 24 Α΄) και του άρθρου 34 του Ν. 4301/2014 (ΦΕΚ 223 Α΄).

3. Τις διατάξεις του Ν. 3374/2005 και ιδίως τα άρθρα 14 και 15 (ΦΕΚ 189 Α΄) «Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων - Παράρτημα διπλώματος» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

4. Τις διατάξεις του άρθρου 90 του «Κώδικα νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά Όργανα», που κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του Π.δ. 63/2005 (ΦΕΚ 98 τ.Α΄).

5. Το Π.δ. 88 (ΦΕΚ 129 τ.Α΄/5.6.2013) «Μετονομασία του Πανεπιστημίου Μακεδονίας Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών, συγχώνευση τμημάτων και ίδρυση - συγκρότηση σχολών».

6. Την απόφαση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύνθεσης (Γ.Σ.Ε.Σ.) του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Οικονομικών και Περιφερειακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (συνεδρίαση αριθμ. 7/26.3.2015).

7. Την απόφαση της Συγκλήτου Ειδικής Σύνθεσης του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (συνεδρίαση αριθμ. 52/28.5.2015).

8. Το με αριθμό πρωτοκόλλου 828/27.2.2014 έγγραφο της Α.ΔΙ.Π. και το με αριθμό πρωτοκόλλου 4680/12.5.2015 έγγραφο της ΜΟ.ΔΙ.Π. του Πανεπιστημίου Μακεδονίας από τα οποία προκύπτει ότι έχει ολοκληρωθεί η εξωτερική αξιολόγηση του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Οικονομικών και Περιφερειακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

9. Το γεγονός ότι από τις διατάξεις της απόφασης αυτής δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του Κρατικού Προϋπολογισμού, αποφασίζουμε:

Εγκρίνουμε από το χειμερινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2015-2016 τη λειτουργία του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Οικονομικών και Περιφερειακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας με τίτλο «Εφαρμοσμένα Οικονομικά (MSc in "Applied Economics")» σύμφωνα με τα εξής:

Άρθρο 1
Γενικές διατάξεις

Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Οικονομικών και Περιφερειακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας οργανώνει και λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) με τίτλο «Εφαρμοσμένα Οικονομικά (MSc in "Applied Economics")» σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 3685/2008.

Άρθρο 2
Αντικείμενο - Σκοπός

1. Αντικείμενο του ΠΜΣ το οποίο λειτουργεί στις εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου Μακεδονίας είναι η επιστημονική εξειδίκευση σε θέματα εφαρμοσμένης οικονομικής και χρηματοοικονομικής. Το πρόγραμμα δίνει την δυνατότητα εξειδίκευσης σε τρεις (3) επιμέρους κατευθύνσεις:

Α) Διεθνή Οικονομικά και Χρηματοοικονομικά,

Β) Οικονομικά των Φυσικών Πόρων,

Γ) Γενική κατεύθυνση.

2. Σκοπός του Προγράμματος είναι η καλλιέργεια και προαγωγή της επιστημονικής γνώσης και έρευνας στα παραπάνω πεδία και ο εφοδιασμός των μεταπτυχιακών φοιτητών με εξειδικευμένες γνώσεις στα παραπάνω πεδία, ώστε να τους προετοιμάσει για μια επιτυχημένη επαγγελματική σταδιοδρομία.

3. Οι βασικοί στόχοι του ΠΜΣ είναι οι εξής:

- Παροχή υψηλού επιπέδου μεταπτυχιακών σπουδών.
- Κατάρτιση εξειδικευμένων αποφοίτων με στέρεο θεωρητικό υπόβαθρο στις Οικονομικές Επιστήμες και ικανότητα αντιμετώπισης πρακτικών προβλημάτων.
- Η ενίσχυση της αυτογνωσίας και της αυτοπεποίθησης μέσω γνώσεων και πρακτικής στα γνωστικά αντικείμενα που σχετίζονται με τις Οικονομικές Επιστήμες.
- Η ανάπτυξη κριτικών και ερευνητικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για σπουδές διδακτορικού επιπέδου.
- Προαγωγή της διεπιστημονικής έρευνας μέσω της διδασκαλίας και συζήτησης προηγμένων θεμάτων έρευνας και των διπλωματικών εργασιών.

4. Καθοδηγητική φιλοσοφία του ΠΜΣ είναι αφενός να εξασφαλίσει στους μεταπτυχιακούς φοιτητές σταθερά θεμέλια, σύγχρονες γνώσεις, μεθόδους και βασικές αρχές που θα τους καταστήσουν ικανούς για συνεχή εκπαίδευση, βελτίωση και δημιουργία καινοτομικού πνεύματος, αφετέρου να καλλιεργήσει σε αυτούς τις κριτικές και δημιουργικές δεξιότητες που απαιτεί μια υπεύθυνη επιστημονική, επαγγελματική και ερευνητική δραστηριότητα.

5. Υποχρέωση όλων των συντελεστών λειτουργίας του ΠΜΣ είναι η διασφάλιση της ποιότητας και της συνεχούς βελτίωσης κάθε πτυχής του προγράμματος, της εκπαιδευτικής διαδικασίας και της έρευνας, και η προώθηση συνεργασίας με συναφή Προγράμματα και Κέντρα του εσωτερικού και του εξωτερικού.

Άρθρο 3
Μεταπτυχιακοί τίτλοι

Το ΠΜΣ απονέμει τον τίτλο Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (ΜΔΕ) «Εφαρμοσμένα Οικονομικά» (MSc in "Applied Economics") στις εξής κατευθύνσεις:
Α) Διεθνή Οικονομικά και Χρηματοοικονομικά,
Β)) Οικονομικά των Φυσικών Πόρων,
Γ) Γενική κατεύθυνση

Άρθρο 4
Κατηγορίες εισακτέων

Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί, μετά από επιλογή, πτυχιούχοι Οικονομικών Σχολών και σχολών άλλων συναφών γνωστικών αντικειμένων, όπως Διοίκησης Επιχειρήσεων, Θετικών Επιστημών, Πολυτεχνικών Σχολών, Διεθνών Σπουδών και Πολιτικών Επιστημών, Πανεπιστημίων της ημεδαπής ή ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής καθώς και πτυχιούχοι τμημάτων ΤΕΙ συναφούς γνωστικού αντικειμένου. Μετά από απόφαση της Συντονιστικής Επιτροπής (ΣΕ) του ΠΜΣ, στο ΠΜΣ δύνανται επίσης να εγγραφούν πτυχιούχοι άλλων σχολών πανεπιστημιακών ιδρυμάτων της ημεδαπής και ομοταγών αναγνωρισμένων πανεπιστημιακών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, εφόσον το αντικείμενο των προπτυχιακών σπουδών τους παρουσιάζει συνάφεια με το αντικείμενο του μεταπτυχιακού.

Άρθρο 5
Χρονική Διάρκεια

Η χρονική διάρκεια για την απονομή του ΜΔΕ είναι ένα ακαδημαϊκό έτος για το ΠΜΣ πλήρους φοίτησης και περιλαμβάνει δύο περιόδους διδασκαλίας (χειμερινή και εαρινή) και μία τρίμηνη περίοδο (θερινή) για την εκπόνηση της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Η χρονική διάρκεια για το ΠΜΣ μερικής φοίτησης διπλασιάζεται και είναι 2 ακαδημαϊκά έτη.

Άρθρο 6
Πρόγραμμα Μαθημάτων

1. Το ΠΜΣ «Εφαρμοσμένα Οικονομικά (MSc in "Applied Economics")» περιλαμβάνει δύο (2) περιόδους διδασκαλίας μαθημάτων και μία (1) περίοδο εκπόνησης της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας, εφόσον είναι πλήρους φοίτησης και τέσσερις (4) περιόδους διδασκαλίας μαθημάτων και μία (1) περίοδο εκπόνησης της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας, εφόσον είναι μερικής φοίτησης. Για την απόκτηση του ΜΔΕ απαιτούνται εβδομήντα πέντε (75) ευρωπαϊκές πιστωτικές μονάδες (ECTS), εκ των οποίων τριάντα (30) στα τέσσερα (4) μαθήματα κορμού στην Α΄ περίοδο διδασκαλίας, τριάντα (30) στα τέσσερα μαθήματα στη Β΄ περίοδο διδασκαλίας (δύο (2) υποχρεωτικά και δύο (2) επιλογής μαθήματα κατεύθυνσης) και δεκαπέντε (15) στη μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία στη θερινή περίοδο εκπόνησης της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Για τις εξετάσεις, τη βαθμολογία, και τη Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία εφαρμόζονται τα οριζόμενα στον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών του προγράμματος.

2. Το ΠΜΣ «Εφαρμοσμένα Οικονομικά (MSc in "Applied Economics")» περιλαμβάνει δύο μαθήματα υποβάθρου που στόχο έχουν να προσφέρουν στους φοιτητές τις απαραίτητες βασικές γνώσεις ώστε να μπορούν να παρακολουθήσουν απρόσκοπτα τα μαθήματα του Προγράμματος. Τα μαθήματα αυτά είναι τα εξής: «Εισαγωγή στις Ποσοτικές Μεθόδους» και «Αρχές Οικονομικής Θεωρίας». Η παρακολούθηση των μαθημάτων αυτών είναι υποχρεωτική, αλλά τα μαθήματα αυτά δεν λαμβάνουν πιστωτικές μονάδες και δεν προσμετρούνται στην απόκτηση του ΜΔΕ.

3. Τα μαθήματα κατανέμονται στις δύο διδακτικές περιόδους ως εξής:

4.

1η Διδακτική Περίοδος:

Μαθήματα	Ώρες	ECTS
Ανάλυση Οικονομικών Δεδομένων	30	7,5
Χρηματοδότηση επιχειρήσεων	30	7,5
Μακροοικονομικά για Μάνατζερ	30	7,5
Μικροοικονομικά για Μάνατζερ	30	7,5
Σύνολο ECTS		30

2η Διδακτική Περίοδος:

Κατεύθυνση Ι: ΔΙΕΘΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

Μαθήματα Υποχρεωτικά	Ώρες	ECTS
Διεθνή Χρηματοοικονομικά	30	7,5
Χρηματοπιστωτικές Αγορές και Τραπεζική	30	7,5
Μαθήματα Επιλογής (2 από τα παρακάτω ή 1 από τα παρακάτω και 1 από τα υποχρεωτικά της κατεύθυνσης ΙΙ)	Ώρες	ECTS
Παράγωγα και Διαχείριση Κινδύνου	30	7,5
Διεθνές Εμπόριο	30	7,5
Μοντελοποίηση και Προβλέψεις Οικονομικών Σειρών	30	7,5
Σύνολο ECTS		30

Κατεύθυνση ΙΙ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΩΝ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

Μαθήματα Υποχρεωτικά	Ώρες	ECTS
Οικονομικά του Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων	30	7,5
Αγροτική Οικονομική	30	7,5
Μαθήματα Επιλογής (2 από τα παρακάτω ή 1 από τα παρακάτω και 1 από τα υποχρεωτικά της κατεύθυνσης Ι)	Ώρες	ECTS
Αξιολόγηση Επενδύσεων	30	7,5
Οικονομικά της Ενέργειας	30	7,5
Agribusiness	30	7,5
Σύνολο ECTS		30

Κατεύθυνση ΙΙΙ: ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

Μαθήματα Υποχρεωτικά	Ώρες	ECTS
Ένα από τα δύο υποχρεωτικά της κατεύθυνσης Ι	30	7,5
Ένα από τα δύο υποχρεωτικά της κατεύθυνσης ΙΙ	30	7,5
Μαθήματα Επιλογής (2 από τα παρακάτω ή οποιοδήποτε άλλο μάθημα από τα μαθήματα επιλογής των άλλων κατευθύνσεων)	Ώρες	ECTS

Οικονομικά της Υγείας	30	7,5
Οικονομικά της Εργασίας	30	7,5
Ειδικά Θέματα Εφαρμοσμένων Οικονομικών 1	30	7,5
Ειδικά Θέματα Εφαρμοσμένων Οικονομικών 2	30	7,5
Οικονομικές Εφαρμογές της Θεωρίας Παιγνίων	30	7,5
Οικονομικά της Ρύθμισης	30	7,5
Σύνολο ECTS		30

Θερινή Περίοδος:

		ECTS
Εκπόνηση Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας		15
Γενικό Σύνολο ECTS		75

5. Για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης, τα μαθήματα κορμού της Α΄ περιόδου διδασκαλίας κατανέμονται στην πρώτη και (Α) και τρίτη (Γ) περίοδο διδασκαλίας. Τα υποχρεωτικά μαθήματα και τα μαθήματα επιλογής της Β΄ περιόδου διδασκαλίας κατανέμονται στη δεύτερη (Β) και στην τέταρτη (Δ) περίοδο διδασκαλίας. Στο πρόγραμμα μερικής φοίτησης, η εκπόνηση της μεταπτυχιακής εργασίας πραγματοποιείται στην καλοκαιρινή περίοδο του δεύτερου έτους φοίτησης.

6. Τα μαθήματα μπορούν να αναμορφώνονται ή/και τροποποιούνται με απόφαση της ΣΕ του ΠΜΣ, εφόσον κρίνεται σκόπιμο για την καλύτερη λειτουργία και διάρθρωση του Προγράμματος.

7. Η γλώσσα διδασκαλίας είναι η ελληνική, ενώ συγκεκριμένα μαθήματα, συμπεριλαμβανομένων αυτών των επισκεπτών καθηγητών μπορεί να γίνονται και στην αγγλική γλώσσα με απόφαση της ΣΕ.

Άρθρο 7
Αριθμός Εισακτέων

Ο αριθμός εισακτέων στο Π.Μ.Σ. ορίζεται κατ' ανώτατο όριο σε εβδομήντα (70) φοιτητές κατ' έτος σπουδών. Καθ' υπέρβαση του προβλεπόμενου αριθμού εισακτέων θα γίνονται δεκτοί στο ΠΜΣ υπότροφοι, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4, παρ. 3 του Ν. 3685/2008.

Άρθρο 8
Προσωπικό

Στη λειτουργία του ΠΜΣ συμμετέχουν Καθηγητές και Λέκτορες του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Οικονομικών και Περιφερειακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας καθώς και Καθηγητές και Λέκτορες άλλων Σχολών και Τμημάτων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και άλλων ΑΕΙ της ημεδαπής και αλλοδαπής καθώς και άλλες κατηγορίες διδασκόντων σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 5 του Ν. 3685/2008.

Άρθρο 9
Υλικοτεχνική Υποδομή

Για όλες τις ανάγκες λειτουργίας του ΠΜΣ διατίθεται η υλικοτεχνική υποδομή του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Οικονομικών και Περιφερειακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (αίθουσες, βιβλιοθήκες, εργαστήρια, νησίδες Η/Υ κ.λπ.).

Άρθρο 10
Διάρκεια Λειτουργίας

Το ΠΜΣ εγκρίνεται για να λειτουργήσει από το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016 μέχρι το ακαδημαϊκό έτος 2022-23 με την επιφύλαξη των διατάξεων της παρ. 11α του άρθρου 80 του Ν. 4009/2011 (ΦΕΚ 195 Α΄), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Άρθρο 11
Κόστος Λειτουργίας

Το 65% του ετήσιου κόστους λειτουργίας του προγράμματος που αφορά στις λειτουργικές δαπάνες ανέρχεται στο ποσό των 182.000€ και αναλύεται σε κατηγορίες δαπανών ως εξής:

Κατηγορία δαπάνης	Κόστος σε €
Ι. Ανθρώπινο δυναμικό	121.800
ΙΙ. Υποτροφίες	18.000
ΙΙΙ. Δαπάνες μετακινήσεων	16.200
ΙV. Προμήθεια υλικού	10.000
V. Αναλώσιμα/Λοιπές δαπάνες	3.000
VI. Προμήθεια- Συντήρηση εξοπλισμού/ λογισμικού	8.000
VII. Δαπάνες δημοσιότητας	5.000
Σύνολο	182.000

Οι πηγές χρηματοδότησης του ΠΜΣ για την κάλυψη του ανωτέρω κόστους λειτουργίας είναι: Δίδακτρα των φοιτητών, δωρεές, παροχές, κληροδοτήματα, χορηγίες φορέων του δημοσίου ή ιδιωτικού τομέα, ερευνητικά προγράμματα, ευρωπαϊκά και συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα, και λοιπά.

Άρθρο 12
Μεταβατικές Διατάξεις

Όλα τα θέματα που δεν προβλέπονται στην παρούσα απόφαση θα ρυθμίζονται από τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών και από τα αρμόδια όργανα σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Θεσσαλονίκη, 20 Ιουλίου 2015

Ο Πρύτανης
ΑΧΙΛΛΕΑΣ ΖΑΠΡΑΝΗΣ

ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΦΥΛΛΩΝ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

Σε έντυπη μορφή:
- Για τα Φ.Ε.Κ. από 1 έως 16 σελίδες σε 1 € προσαυξανόμενη κατά 0,20 € για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο ή μέρος αυτού.
- Για τα φωτοαντίγραφα Φ.Ε.Κ. σε 0,15 € ανά σελίδα.

Σε μορφή DVD/CD:

Τεύχος	Ετήσια έκδοση	Τριμηνιαία έκδοση	Μηνιαία έκδοση
Α΄	150 €	40 €	15 €
Β΄	300 €	80 €	30 €
Γ΄	50 €	-	-
Υ.Ο.Δ.Δ.	50 €	-	-
Δ΄	110 €	30 €	-

Τεύχος	Ετήσια έκδοση	Τριμηνιαία έκδοση	Μηνιαία έκδοση
Α.Α.Π.	110 €	30 €	-
Ε.Β.Ι.	100 €	-	-
Α.Ε.Δ.	5 €	-	-
Δ.Δ.Σ.	200 €	-	20 €
Α.Ε.-Ε.Π.Ε.	-	-	100 €

- Η τιμή πώλησης μεμονωμένων Φ.Ε.Κ. σε μορφή cd-rom από εκείνα που διατίθενται σε ψηφιακή μορφή και μέχρι 100 σελίδες, σε 5 € προσαυξανόμενη κατά 1 € ανά 50 σελίδες.

ΕΤΗΣΙΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ Φ.Ε.Κ.

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Α΄	225 €
Β΄	320 €
Γ΄	65 €
Υ.Ο.Δ.Δ.	65 €

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Δ΄	160 €
Α.Α.Π.	160 €
Ε.Β.Ι.	65 €
Α.Ε.Δ.	10 €

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Α.Ε.-Ε.Π.Ε.	2.250 €
Δ.Δ.Σ.	225 €
Α.Σ.Ε.Π.	70 €
Ο.Π.Κ.	-

- Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. (έντυπη μορφή) θα αποστέλλεται σε συνδρομητές ταχυδρομικά, με την επιβάρυνση των 70 €, ποσό το οποίο αφορά τα ταχυδρομικά έξοδα.

- Η καταβολή γίνεται σε όλες τις Δημόσιες Οικονομικές Υπηρεσίες (Δ.Ο.Υ.). Το πρωτότυπο διπλότυπο (έγγραφο αριθμ. πρωτ. 9067/28.2.2005 2η Υπηρεσία Επιτρόπου Ελεγκτικού Συνεδρίου) με φροντίδα των ενδιαφερομένων, πρέπει να αποστέλλεται ή να κατατίθεται στο Εθνικό Τυπογραφείο (Καποδιστρίου 34, Τ.Κ. 104 32 Αθήνα).
- Σημειώνεται ότι φωτοαντίγραφα διπλοτύπων, ταχυδρομικές Επιταγές για την εξόφληση της συνδρομής, δεν γίνονται δεκτά και θα επιστρέφονται.
- Οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης, τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, τα μέλη της Ένωσης Ιδιοκτητών Ημερησίου Τύπου Αθηνών και Επαρχίας, οι τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί, η Ε.Σ.Η.Ε.Α, τα τριτοβάθμια συνδικαλιστικά όργανα και οι τριτοβάθμιες επαγγελματικές ενώσεις δικαιούνται έκπτωσης πενήντα τοις εκατό (50%) επί της ετήσιας συνδρομής.
- Το ποσό υπέρ ΤΑ.Π.Ε.Τ. (5% επί του ποσού συνδρομής), καταβάλλεται ολόκληρο (Κ.Α.Ε. 3512) και υπολογίζεται πριν την έκπτωση.
- Στην Ταχυδρομική συνδρομή του τεύχους Α.Σ.Ε.Π. δεν γίνεται έκπτωση.

Πληροφορίες για δημοσιεύματα που καταχωρίζονται στα Φ.Ε.Κ. στο τηλ.: 210 5279000.
Φωτοαντίγραφα παλαιών Φ.Ε.Κ.: τηλ.: 210 8220885.

Τα φύλλα όλων των τευχών της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως διατίθενται δωρεάν σε ηλεκτρονική μορφή από την ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου (www.et.gr)

Ηλεκτρονική Διεύθυνση: http://www.et.gr - e-mail: webmaster.et@et.gr

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ ΑΠΟ 08:00 ΜΕΧΡΙ 13:30

02016681008150012

ΑΠΟ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 34 * ΑΘΗΝΑ 104 32 * ΤΗΛ. 210 52 79 000 * FAX 210 52 21 004